

„RES CARPATHICA” 2021 (1)

ROCZNIK LUDZI GÓR

Informacje dla Autorów

1. Tekst w MS Word, min. 20 tys. znaków ze spacjami, bez dzielenia wyrazów.
2. Calibri lub inny z MS Word.
3. Czcionka: 12.
4. Interlinia: 1,5.
5. Przypisy harwardzkie:
 - odsyłacze alfabetyczne lub odwołania do literatury w systemie „**autor-data wydania**” bezpośrednio w tekście pracy
 - umieszczamy bezpośrednio po cytacie lub w innym miejscu wymagającym wskazania źródeł w formie skróconej informacji bibliograficznej: w nawiasach kwadratowych podajemy nazwisko autora (ewentualnie współautorów) lub skrót tytułu źródła (w przypadku prac zbiorowych bez podanego redaktora), daty wydania oraz numerów stron, na które powołuje się autor pracy, np.: **Mimo optymizmu rządu wydaje się, że poparcie dla reformy rządu systematycznie maleje [Kowalski, 1999, s. 4].**
 - jeśli dokonujemy bezpośredniego cytatu z cudzej pracy, powinien on być dokładnie oznaczony za pomocą cudzysłowu lub kursywy, w takim przypadku należy także wskazać numer strony, z której pochodzi cytowany tekst, np.: **(...) nawet bardzo impulsywni kupujący nie kupują „na każde zawołanie swoich impulsów” [Rook i Fisher, 1995, s. 306].**
 - jeśli powołujemy się na pozycję, której co prawda nie czytaliśmy, ale która była zacytowana w innej, czytanej przez nas publikacji, nie można powoływać się na tego pierwszego autora, a jedynie na autora publikacji, którą mamy; wskazujemy na ten fakt następująco: **Według Shapiro [cyt. za: Bellenger, Robertson i Hirschman, 1978, s. 15] „nie ma czegoś takiego jak grupa produktów impulsywnych, bo praktycznie każda rzecz może być kiedyś przedmiotem impulsywnego zakupu dla określonego konsumenta”.**
 - jeśli chcemy coś dodatkowo skomentować lub wyjaśnić, robimy to w przypisie na dole strony i opatrujemy standardowym odsyłaczem w tym przypisie, np.: **W ramach nowej osady należało również zadbać o sąd wiejski, który był organem samorządowym, prawo, które**

wyznaczało granice postępowania, a także obowiązki wobec pana gruntowego oraz Kościoła [Zientara, 1981, s. 43-44].

6. Abstrakty: język polski (lub język Autora jak treść artykułu) i język angielski (ewentualnie i język ukraiński oraz rumuński).
7. Słowa kluczowe: język polski (lub język Autora jak treść artykułu) i język angielski (ewentualnie i język ukraiński oraz rumuński).
8. Tłumaczenie tytułu na język angielski (ewentualnie na język ukraiński oraz rumuński).
9. Bibliografia na końcu tekstu.

2. Przykładowe opisy bibliograficzne

2.1 Źródła drukowane:

2.1.1 Książki:

Np.: Panek, E., 2000. *Ekonomia matematyczna*. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.

Szumański, A. i in., 2009. *Kodeks spółek handlowych: Suplement do tomów I-IV: Komentarz do nowelizacji*. Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck.

Rapacki, R., red., 2009. *Wzrost gospodarczy w krajach transformacji: Konwergencja czy dywergencja?*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Falkowski, A., 2000. *Spostrzeganie jako mechanizm tworzenia doświadczenia za pomocą zmysłów*. W: J. Strelau, red. *Psychologia: Podręcznik akademicki: tom 2*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, s. 26-56.

2.1.2 Czasopisma:

Np.: Feofanov, O.A., 1995. Współczesna reklama polityczna. *Aida Media*, nr 10, s. 5-6.

Makarenko, V., 2000. Szalenstwo w stylu ambient. *Gazeta Wyborcza*, 2-3 lutego, s. 25.

2.1.3 Źródła elektroniczne:

Np.: Christiansen, Donald, 1999. *Electronics engineers handbook* [CD-ROM]. 4 ed. New York: McGraw-Hill.

Fishman, R., 2005. *The rise and fall of suburbia* [online] Chester: Castle Press. Dostępny w: https://libweb.anglia.ac.uk/Digital_Library/E-books [Dostęp: 05.06.2005].

Bobieńska, M. 2002. Ryzykowny kurs. *Gazeta Prawna* [online], 22 marca, nr 105, s. 2. Dostępny w: <https://archiwum.infor.pl/gp/index.php?str=s&P180=I02.2002.105.00000020a> [Dostęp: 27.02.2003].

National Centre for Social Research, 2006. *Qualitative research* [online]. London: National Centre for Social Research. Dostępny w: https://www.natcen.ac.uk/natcen/pages/hw_qualitative.htm [Dostęp: 11.07.2007].

10. Nazwisko, imię, tytuł naukowy, afiliacja – w pierwszym przypisie.
11. Nazwa przesyłanych na adres redakcja@rescarpathica.pl plików tekstowych i graficznych (najlepiej bez polskich znaków i bez spacji oraz z małych liter), np.: **kowalski-z-historii-udostepniania-karpat-wschodnich.docx** oraz **kowalski-ryc-1-mapa-karpat.jpg**
12. Do artykułu prosimy o załączenie tzw. **ślepego indeksu osobowego**. Ponadto Ci z Państwa, którzy będą załączać w swych tekstach wykresy, tabele, mapy i zdjęcia, bardzo proszę o sporządzenie ich spisu/wykazu.